

★ SO ENTSTEHEN MARKEN BEI NOVA & BOW

MARKENSTRATEGIE, BRANDING & WEBDESIGN

FÜR MARKEN, DIE IM KOPF BLEIBEN –
MIT HALTUNG, TIEFE & KLARHEIT.

FÜR MARKEN MIT HALTUNG, DIE MENSCHEN TIEF BERÜHREN.

Hallo, ich bin Yvonne – strategische Designerin für digitales Branding und suchmaschinenoptimierte Websites aus Hannover.

Seit 2015 entwickle ich Marken von innen nach außen – für Unternehmen, die sich nicht für Trends verbiegen, sondern echt auftreten wollen.

Für mich ist Design ohne Strategie nur eine leere Hülle. Während Strategie ohne Design in der Masse untergeht.

Ich arbeite besonders gern mit Start-Ups, Unternehmen und Selbstständigen, die verstanden haben, dass Persönlichkeit die treibende Kraft einer erfolgreichen Marke ist – und Lust haben, diese Persönlichkeit zu zeigen.





SO ENTSTEHEN MARKEN BEI NOVA & BOW

Die Stärke von NOVA & BOW liegt in der Verbindung von Strategie und Design: Kreativität bedeutet für mich nicht nur, etwas schön zu gestalten, sondern vor allem, neue Wege zu denken.

Es geht darum, über das Offensichtliche hinauszuschauen und Potenziale freizulegen, die dein Unternehmen weiterbringen.

Unverständlicher Fachjargon? Zerlege ich gerne in klare, alltagstaugliche Sprache.

Trockene Business-Attitüde gibt's bei mir nicht – dafür eine Portion Humor, Leichtigkeit und Klarheit für deinen Weg.

Die NOVA METHODE™ ist dabei mein Werkzeug, um Marken von innen nach außen zu entwickeln: Jedes Projekt ist etwas ganz Persönliches für mich. Erst wenn ich deine Vision, die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und den Mehrwert deines Angebots verstanden habe, entsteht daraus ein nachhaltiger Markenauftritt, der im Kopf bleibt.

 AUSGEWÄHLTE LIEBLINGSPROJEKTE AUS DER AGENTUR

LIEBLINGSPROJEKTE AUS BRANDING, WEBDESIGN & BERATUNG



boesner

BEISPIELE

- 01 – DIE QM BERATER (German Web Awards 2023 & 2025)
- 02 – KANZLEIPROFILING (German Web Award 2023)
- 03 – KOMMUNIKATIONS- & WERBEDESIGN
- 04 – LICKIES ICE CREAM



DIE QM BERATER

Die QM Berater haben es sich zur Aufgabe gemacht, Landwirte, Großhändler und Unternehmen stressfrei durch den Prozess der Zertifizierung zu führen. Eine umfassende Markt- und Zielgruppenanalyse zeigte, dass die Websites von Wettbewerbern oft mit komplexen Fachbegriffen überladen sind und an der Zielgruppe vorbeisprechen.

ZIEL: nahbare, visuelle Identität

ERGEBNIS: LOGO, WEBSITE, BRAND ASSETS

TIMELINE: 8-12 Wochen



GERMAN
WEB AWARDS®
– top (250) agency
of the year 2023





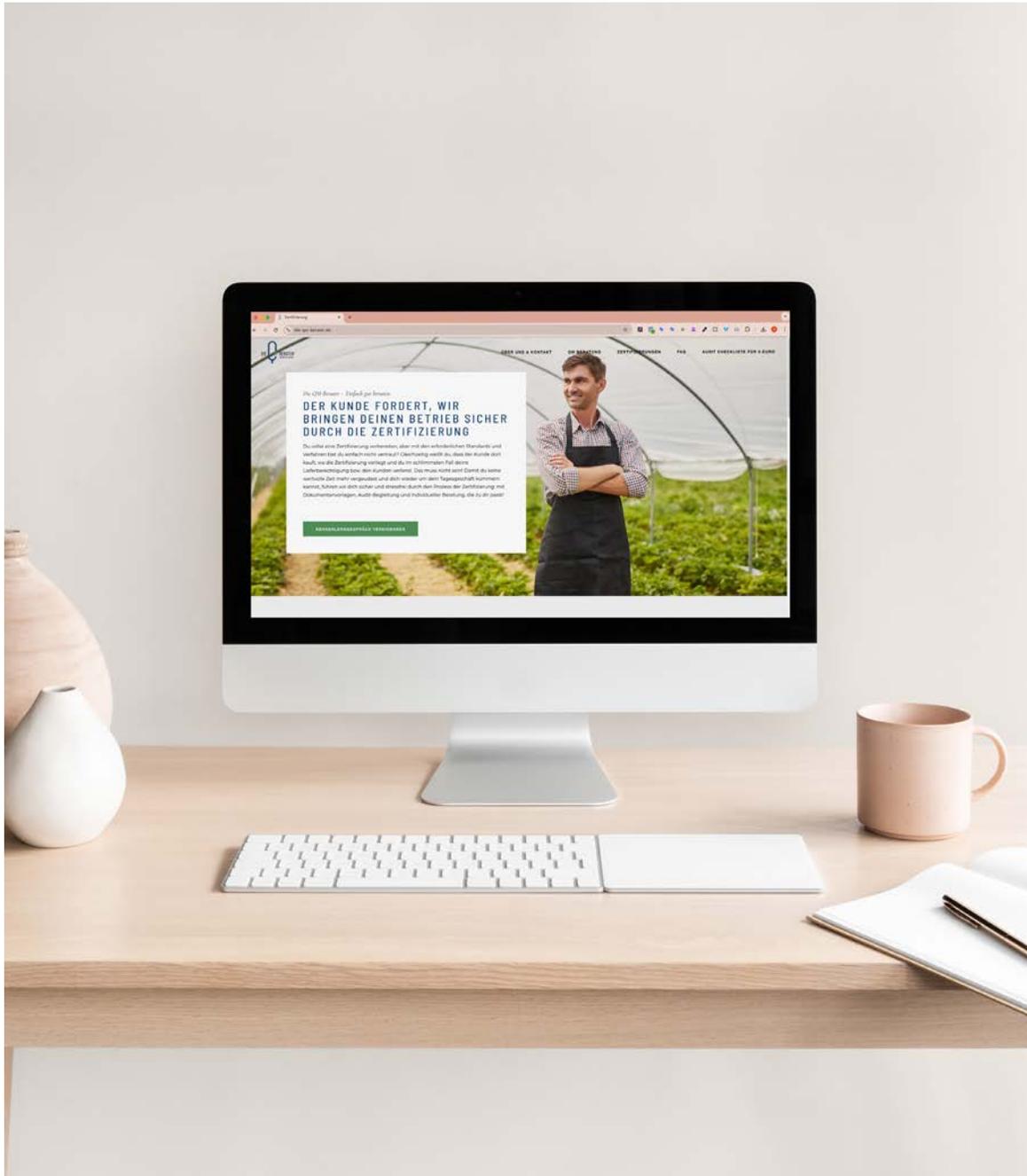
DIE QM BERATER

Einfach gut beraten.



DIE QM BERATER

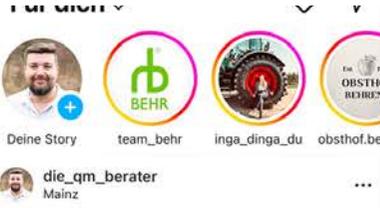
Einfach gut beraten.



KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE

Eine umfassende Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse zeigte, dass die Websites von vergleichbaren Dienstleistern oft mit komplexen Fachbegriffen überladen sind und an der Zielgruppe vorbeisprechen.

Da die Zielgruppe sowieso schon wenig Zeit hat und mit der Thematik überfordert ist, war meine Herausforderung, den kompletten Markenauftritt bewusst auf eine klare, verständliche und vertrauensereckende Ansprache setzen.



die_qm_berater
Mainz

UNSER PROZESS

- INDIVIDUELLES KONZEPT
- WERTVOLLE ZEIT SPAREN
- STRESSFREI ZERTIFIZIERT

SO LÄUFT DIE
**ERSTZERTIFIZIERUNG EINES
LANDWIRTSCHAFTLICHEN
BIO BETRIEBS**

Erstgespräch QM Berater (Vor Ort oder via Teams)

Durchführung Eigenkontrolle, Erstellung Auditbericht inkl. Maßnahmenplan

Nutzung der Dokumentenvorlagen & Hilfestellung beim Ausfüllen der Dokumentenvorlagen

Hilfestellung bei der Erstellung des betrieblichen Vorsorgekonzeptes

LANDWIRT ODER ZETTELWIRT?

Damit du keine wertvolle Zeit mehr mit Papierkram vergeudest und dich wieder um dein Tagesgeschäft kümmern kannst, führen wir dich sicher und stressfrei durch den Prozess der Zertifizierung.

— DIE-QM-BERATER.DE

UNSER PROZESS

- INDIVIDUELLES KONZEPT
- WERTVOLLE ZEIT SPAREN
- STRESSFREI ZERTIFIZIERT

DIE QM BERATER
Einfach gut beraten

Wir unterstützen dich bei der Zertifizierung von

- Global G.A.P. Add on Plus McDonald's
- IFS
- QS-G.A.P.
- Regionalfenster
- Bio
- ISO 9001

Wir führen wir dich sicher und stressfrei durch den Prozess der Zertifizierung.

Vereinbare ein unverbindliches Kennenlernen.
<https://www.die-qm-berater.de/kontakt/>

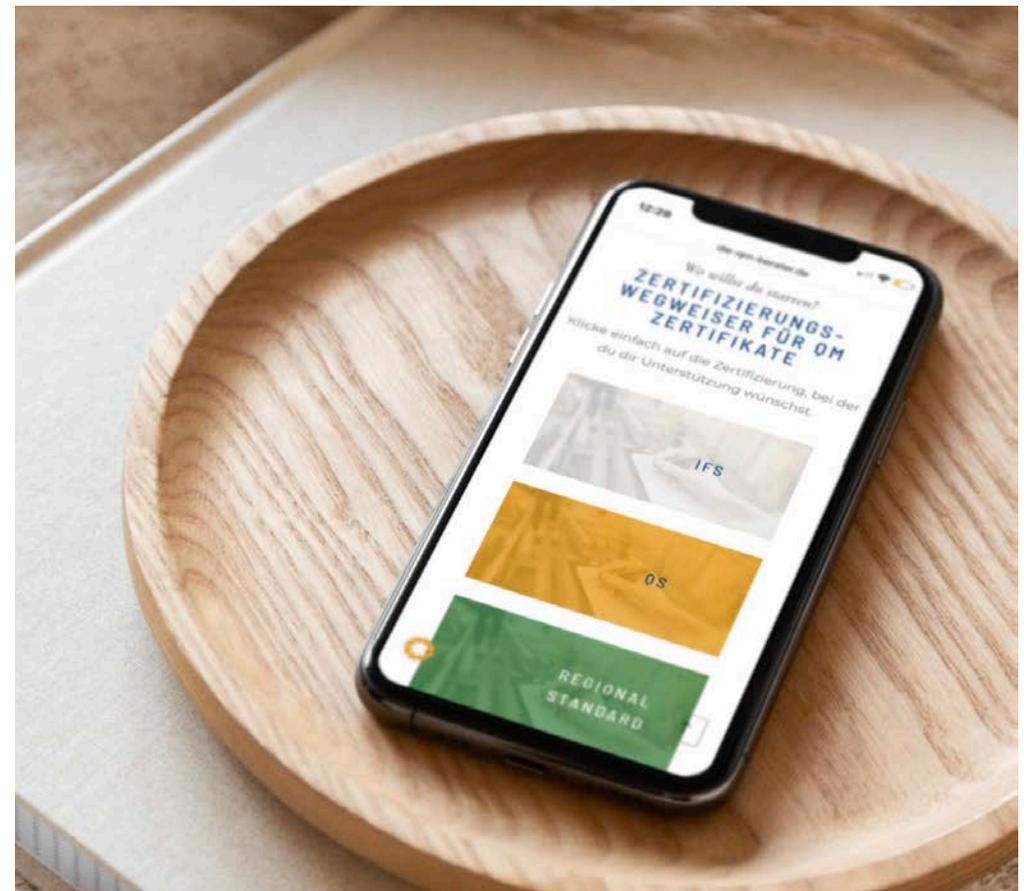
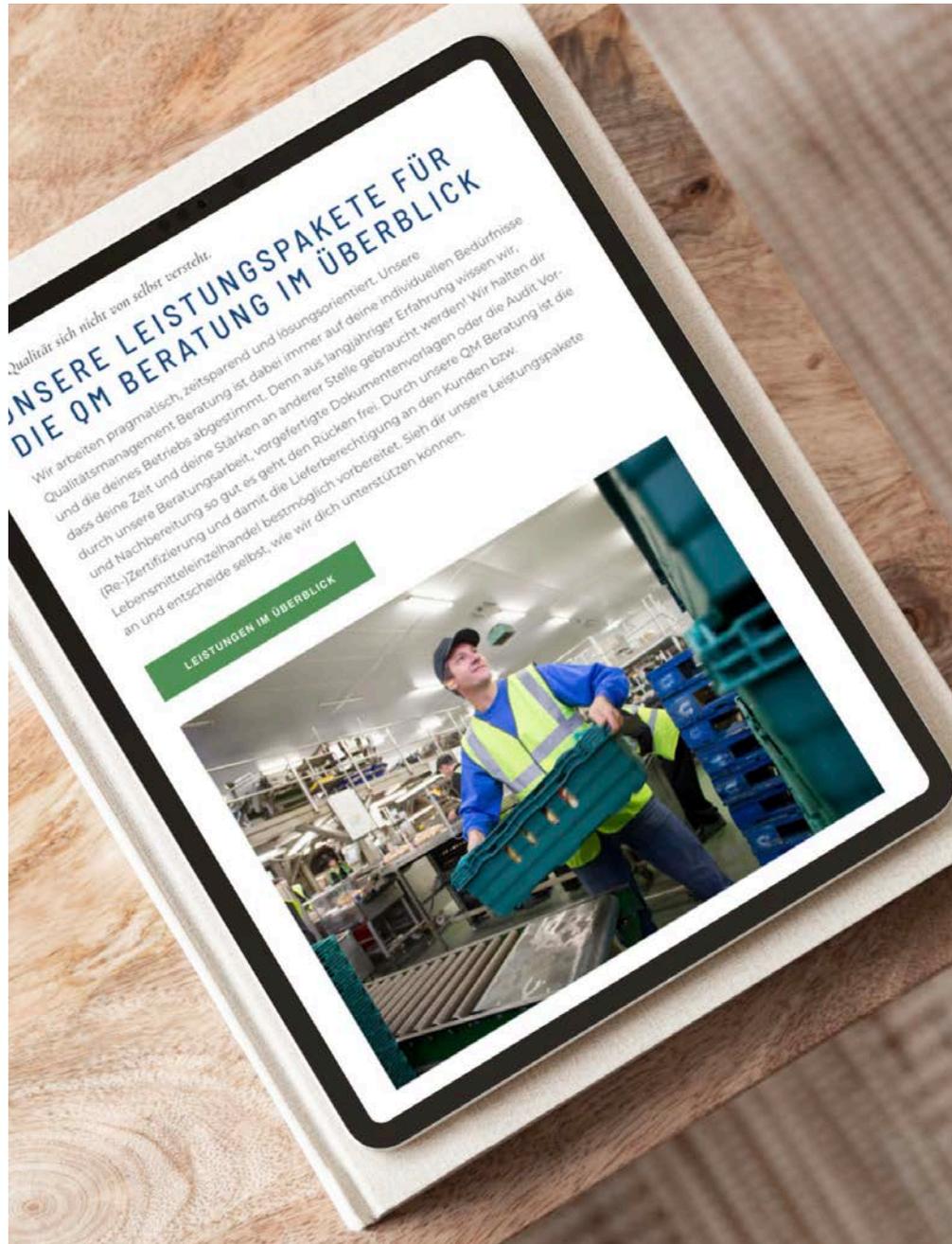
Christine Engelke
T. 0946 174 12 80 800
E. christine@die-qm-berater.de

Isabelline Ritter
T. 0946 174 12 80 805
E. isabelline@die-qm-berater.de

WIR BRINGEN DEINEN BETRIEB SICHER DURCH DIE ZERTIFIZIERUNG

die-qm-berater.de

Einfach gut beraten.



3 Monate nach Go Live der Website ranken wir auf Seite 1 bei Google. 42% unseres Gesamtumsatzes haben wir über Google Anfragen erwirtschaftet, ohne dass wir eine Anzeige geschaltet haben. Wir freuen uns darauf, weiter mit Yvonne zu arbeiten.

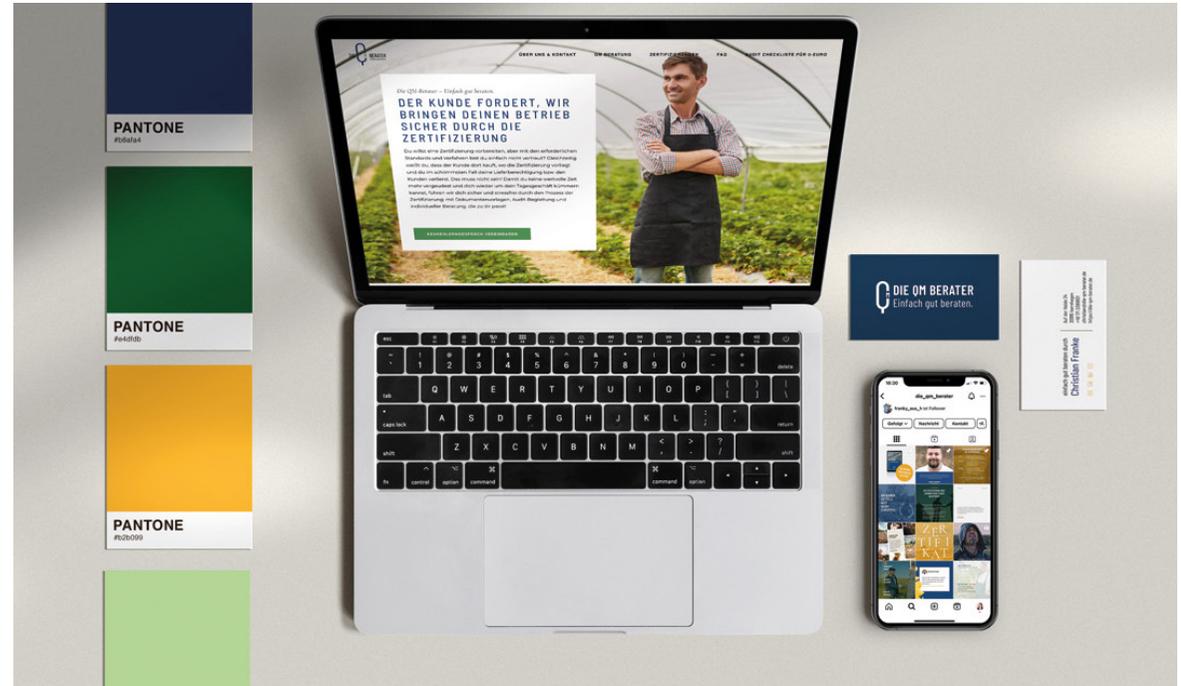
CHRISTIAN FRANKE | DIE QM BERATER

NAHBARKEIT, DIE SICH AUSZAHLT

Ein ganzheitlicher Markenauftritt, der den Nerv der Zielgruppe trifft und messbare Ergebnisse liefert:

"Meine Kunden fühlen sich verstanden und gut aufgehoben."

Mit 14K Impressionen und 158 Klicks zeigt die Seite eine starke Performance in einem spezifischen Markt. Die Website rankt ohne Werbeanzeigen für die Keywords QM Beratung und QM Berater auf Platz 1, Seit 1 bei Google. 42% des Umsatzes konnte das Unternehmen über Google-Anfragen erwirtschaften.



 **DIGITAL BRANDING RELAUNCH & SEO**

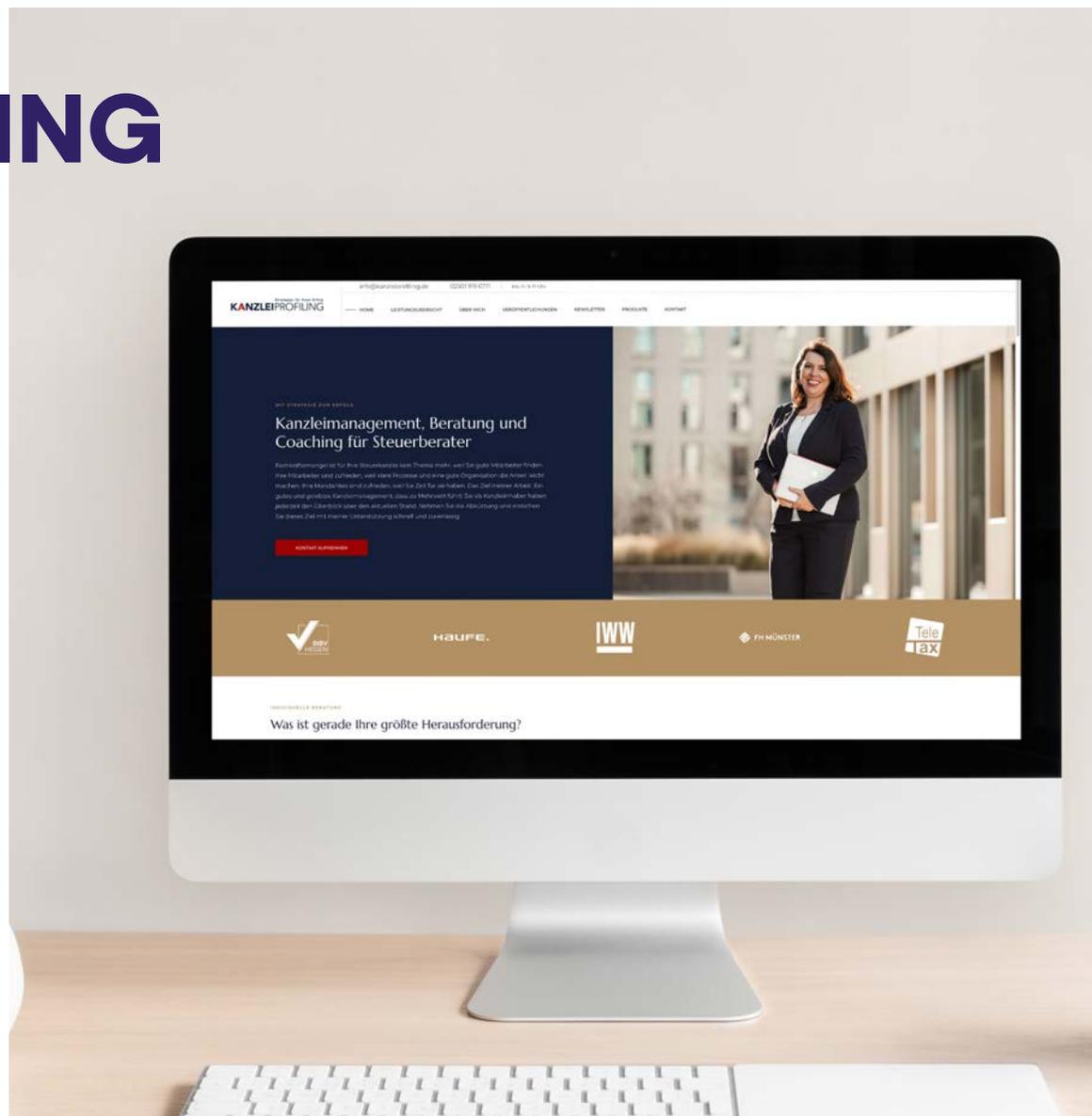
KANZLEIPROFILING

Für das Unternehmen „Kanzleiprofiling“, eine Consulting Agentur für Steuerkanzleien, wurde ein bestehender Markenauftritt strategisch überarbeitet. Im Fokus stand die strategische Neuausrichtung mit neuem Branding sowie der Anpassung des bestehenden Logos. Die neue Markenästhetik schafft eine Brücke zwischen fachlicher Tiefe und zeitgemäßem Anspruch.

ZIEL: nahbare, visuelle Identität & Reichweite

ERGEBNIS: WEBSITE, BRAND ASSETS, SEO

TIMELINE: 4-6 Wochen





STRATEGISCHER REICHWEITENAUFBAU

Eine umfassende Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse zeigte, dass die Zielgruppe weniger nach Fachbegriffen und Dienstleistungen, sondern nach konkreten Lösungen und Painpoints suchte.

Um sich vom Wettbewerb zu distanzieren, wurde bewusst auf unverständlichen Fachjargon verzichtet. SEO Strategie, Design und Inhalte der Website wurden darauf optimiert, relevante Informationen und Lösungsansätze schnell verfügbar zu machen, in der Sprache der Zielgruppe. Mit +60K Impressionen und +1.5K Klicks liegt die Click-Trough-Rate (CTR) mit 2,1% über dem Durchschnitt.

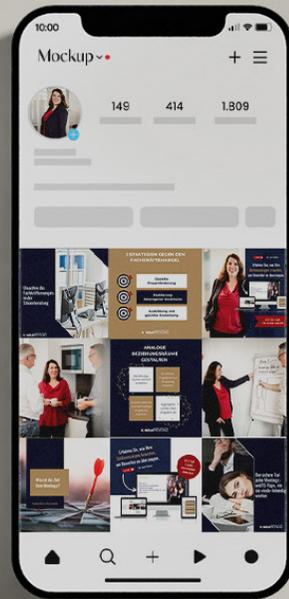
Erfahren Sie, was Ihre Stellenanzeigen brauchen, um Bewerber zu überzeugen.

LIVE 25. April 2024

JETZT FÜR 0-EURO ZUM WEBINAR ANMELDEN

Mit einer bewerberorientierten Stellenanzeige die besten Fachkräfte für sich gewinnen

Nach dem Webinar wissen Sie...



3 STRATEGIEN GEGEN DEN FACHKRÄFTEMANGEL

- Gezielte Frauenförderung
- Etablierung heterogener Strukturen
- Ausbildung und gezielte Anwerbung

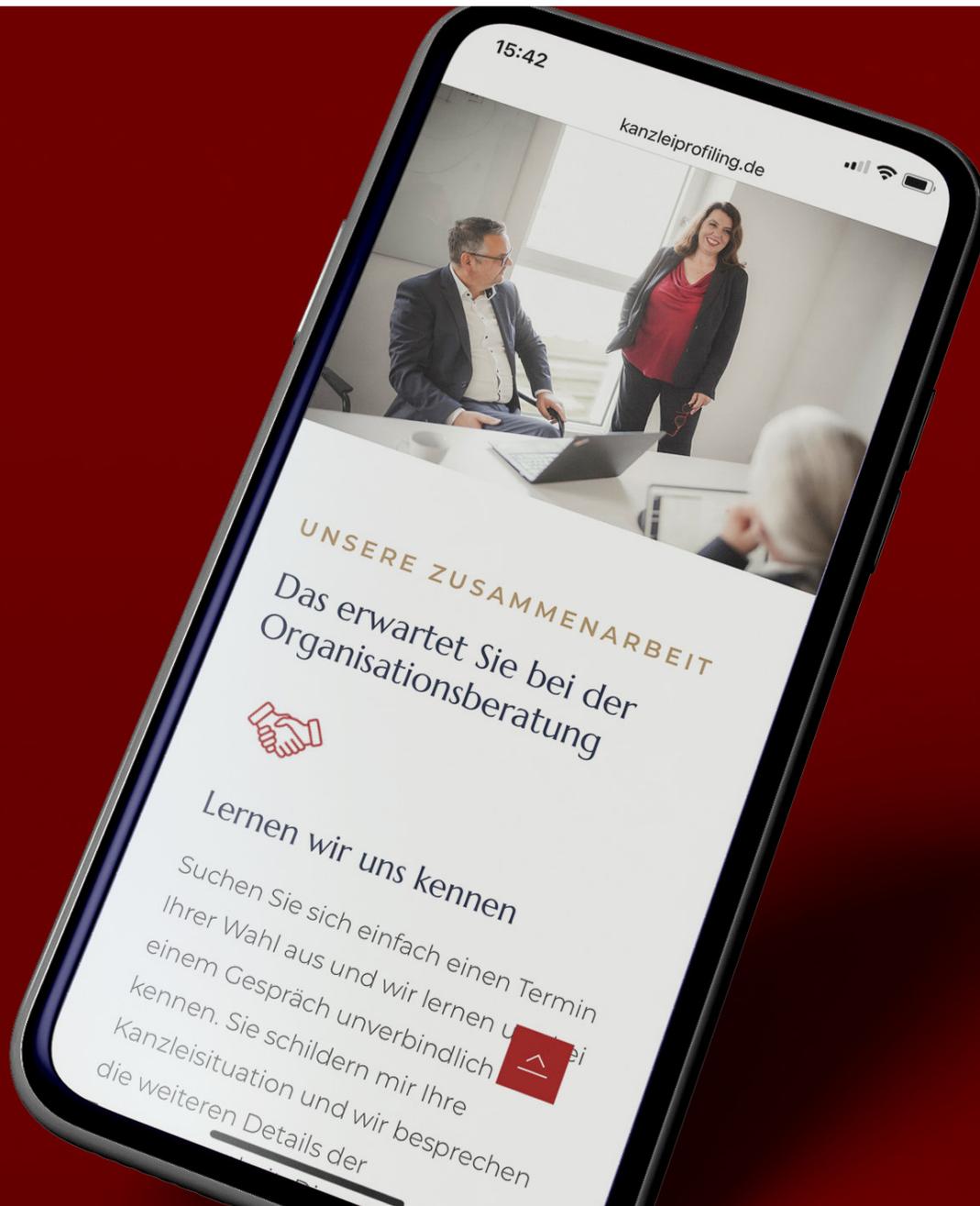
Strategien für Ihren Erfolg
KANZLEIPROFILING



ANALOG BEZIEHUNGSRÄUME GESTALTEN

- Beziehungsräume wörtlich verstehen
- konkrete Angebote zur Nutzung machen
- kontinuierliche und einmalige Angebote machen
- Highlights runden das Angebot ab

Strategien für Ihren Erfolg
KANZLEIPROFILING



Ich bin Beraterin für Steuerkanzleien und habe in Yvonne Homann von Nova und Bow nicht nur eine sehr gute Webdesignerin gefunden, sondern so viel mehr: Sie kennt und berät mich sehr kompetent seit Jahren und ich kann nur sagen: Sie hat dafür gesorgt, dass ich meinen Mehrwert für meine Kunden jetzt ganz genau kenne und ihn meinen Kunden vermitteln kann. Wer mit ihr zusammenarbeitet, darf sich auf ein wahres Feuerwerk an guten Ideen und auf eine Mitdenkerin freuen, die es versteht, sich tief in die Zielgruppen ihrer Kund:Innen einzufühlen! Das macht einfach irre viel Spaß und ich werde auf jeden Fall weiter mit ihr an all meinen zukünftigen Ideen arbeiten.

MARION KETTLER | KANZLEIPROFILING

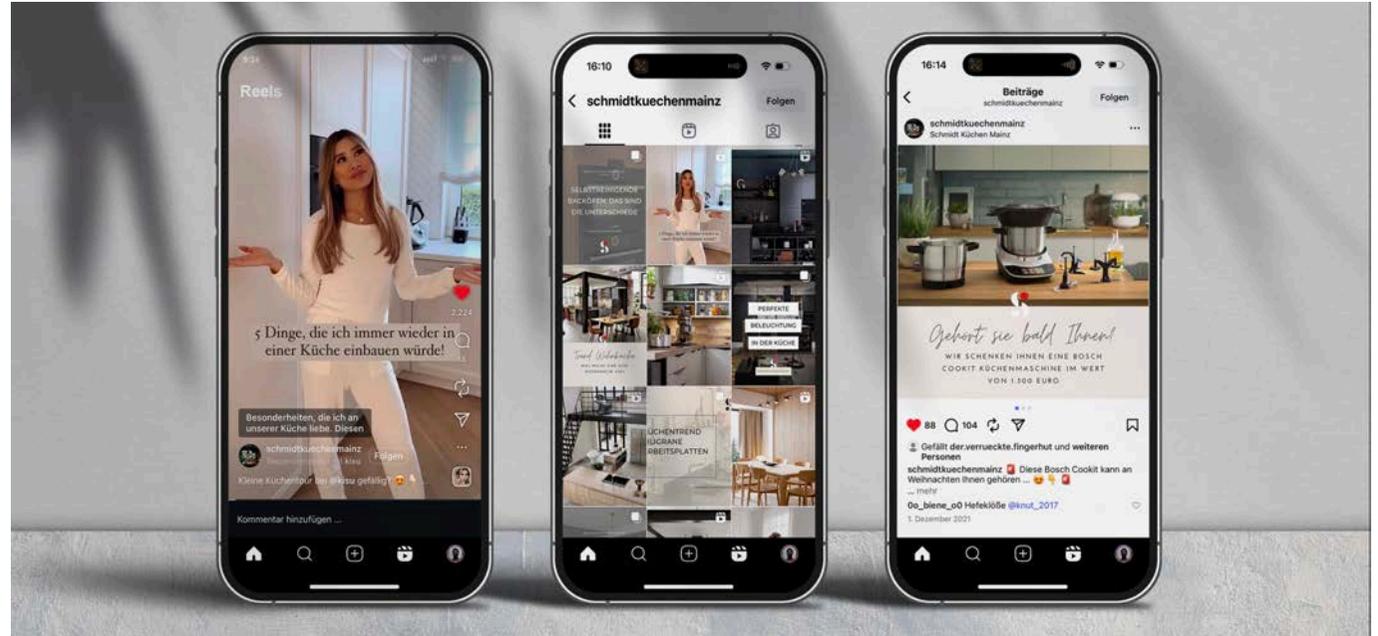
SCHMIDT GROUPE

SOCIAL MEDIA DESIGN, PLAKATE & ADS

Für einen Standort der Schmidt GROUPE wurden ein Social Media Auftritt und Werbematerial (Poster, Flyer usw.) gestaltet. Für Social Media standen ausschließlich Katalogbilder zur Verfügung, ohne persönliche Markeninhalte des Standorts.

Die Basis war eine klar definierte Strategie, getragen von Influencer-Kooperationen, saisonalen Kampagnen und interaktiven Formaten wie Gewinnspielen.

Gezielte Meta Ads sorgten dafür, dass gewonnene Reichweite nicht verpuffte, sondern in Showroom-Besuche und konkrete Kundenanfragen übersetzt wurde.



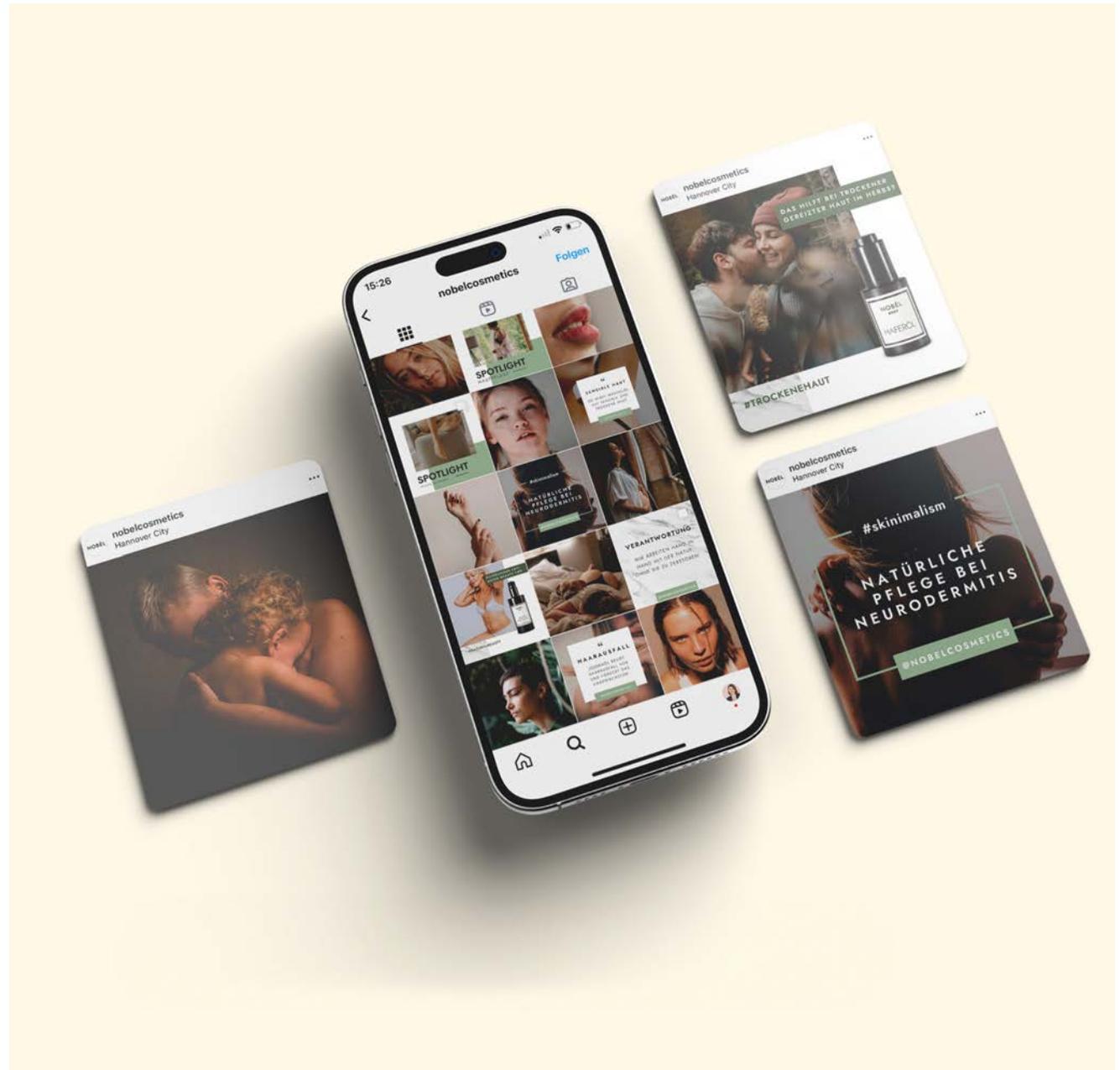
NOBÈL COSMETICS

SOCIAL MEDIA DESIGN

Für die Marke NOBÈL Cosmetics wurde ein Social-Media-Design entwickelt, das Fachwissen rund um Hautpflege mit einer klaren Haltung verbindet. Ziel war ein ruhiger, markenprägender Look, der natürliche Schönheit, Körperbewusstsein und Vielfalt transportiert – ohne in Klischees zu verfallen.

Die Bildsprache setzte auf Diversität und echtes Hautbild: unterschiedliche Models, natürliches Licht, ergänzt durch klare Typografie, sanfte Farbtöne und stärkende Botschaften. Ein Gegenentwurf zu einer Branche, die Haut meist retuschiert, statt sie sichtbar zu machen.

Auch wenn die Marke heute nicht mehr aktiv ist, bleibt die Arbeit ein starkes Beispiel für inklusive und sinnstiftende Markenkommunikation.



★ **BRANDING & PACKAGING**

LICKIES

Lickies möchte sich als führender Eiscreme Hersteller für Hunde auf dem Markt positionieren. Bei über 20 ausgefallenen, gesunden Geschmacksrichtungen ist für jede Fellnase was dabei. Die meisten Hundesnack-Hersteller setzen auf rustikale, funktionale Verpackungen – Lickies will einen anderen Weg gehen: clean, cool und durchdacht bis ins kleinste Detail.

ZIEL: frisch, lifestyle, ausgefallen

ERGEBNIS: LOGO SUITE, BRAND PATTERN,
PACKAGING

TIMELINE: 6-8 Wochen

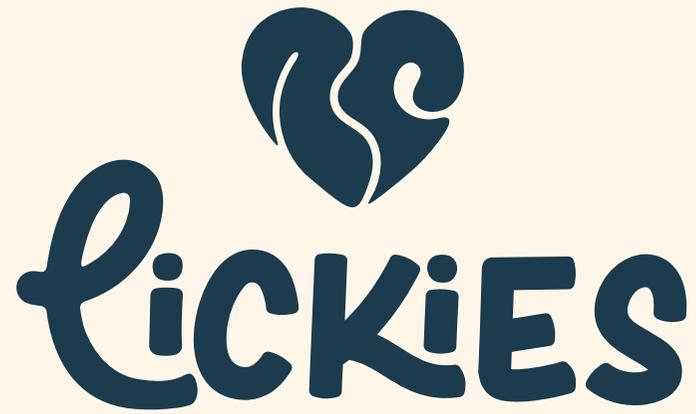


The image shows a collection of abstract, organic shapes in two colors: a soft pink and a muted green. These shapes are scattered across the white background, resembling liquid drips or blobs. Some shapes are large and prominent, while others are smaller and more subtle. The overall effect is a playful and modern pattern that suggests movement and fluidity.

LIQUID "BLOBS" BRAND PATTERN

Das Brand Pattern greift die zentrale Idee von Lickies – dem genussvollen Schlecken – visuell auf und übersetzt sie in ein abstrahiertes, flächiges Muster. Es erinnert an geschmolzene Eiscreme, ist weich in der Formsprache und gleichzeitig markant in der Wirkung.

Der bewusst verspielte Camouflage-Look schafft Wiedererkennung, ohne plump zu wirken – ein Augenzwinkern statt klassischer Tierprodukt-Klischees. So entsteht ein modernes, eigenständiges Muster, das sowohl auf Verpackung als auch auf Social Media und Print flexibel einsetzbar ist – und dem Branding von Anfang an eine starke visuelle Handschrift verleiht.



ICY TREATS FOR COOL PUPS

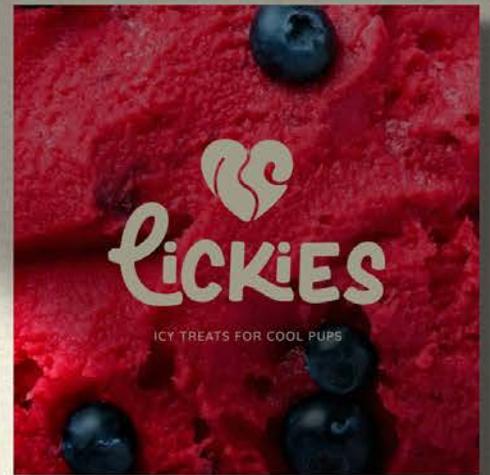
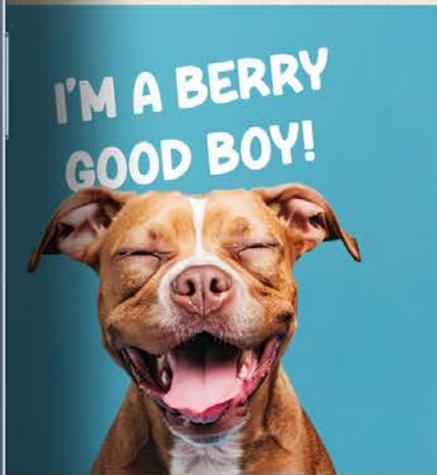
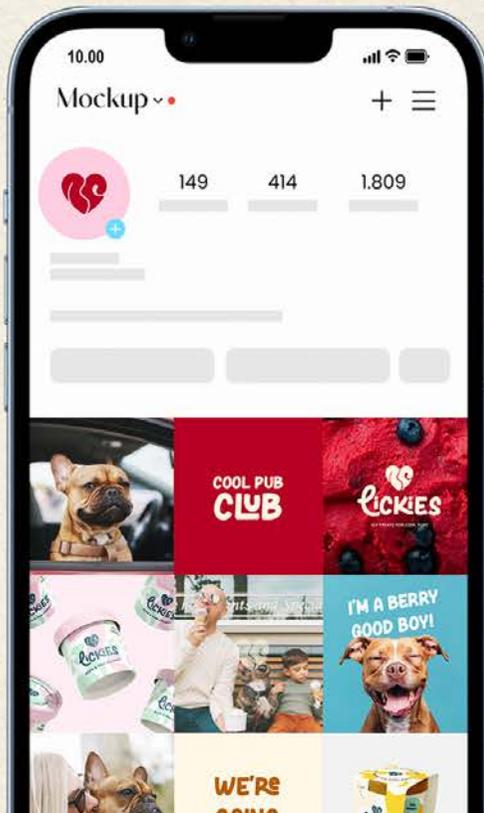


LICKIES

ICY TREATS FOR COOL PUPS

LICKIES

ICY TREATS FOR COOL PUPS





KONTAKT

LERNEN WIR UNS KENNEN.

Bist du bereit für einen **Markenauftritt, der den richtigen Menschen nicht mehr aus dem Kopf geht?** Lass uns gemeinsam bei einem unverbindlichen digitalen Kennenlernen besprechen, wie wir deine Marke strategisch aufbauen, um sie für die richtigen Menschen sichtbar und unvergesslich zu machen.

<https://nova-and-bow.com/projektanfrage>

kontakt@nova-and-bow.com

LI: [@novaand-bow](#)

IG: [@nova.and.bow](#)

Ich freue mich auf deine Anfrage.

Gvonne