

✦ SO ENTSTEHEN MARKEN BEI NOVA & BOW

BRANDING & WEBDESIGN

FÜR MARKEN, DIE IM KOPF BLEIBEN –
MIT HALTUNG, TIEFE & KLARHEIT.

FÜR MARKEN MIT HALTUNG, DIE MENSCHEN TIEF BERÜHREN.

Hallo, ich bin Yvonne – strategische Designerin für digitales Branding und suchmaschinenoptimierte, barrierearme Websites aus Hannover.

Seit 2015 entwickle ich Marken von innen nach außen – für Unternehmen, die sich nicht für Trends verbiegen, sondern echt auftreten wollen.

Für mich ist Design ohne Strategie nur eine leere Hülle. Während Strategie ohne Design in der Masse untergeht.

Ich arbeite gern mit Unternehmen und Selbstständigen, die verstanden haben, dass Persönlichkeit die treibende Kraft einer erfolgreichen Marke ist – und die Lust haben, diese Persönlichkeit zu zeigen.





SO ENTSTEHEN MARKEN BEI NOVA & BOW

Die Stärke von NOVA & BOW liegt in der Verbindung von Strategie, Design und Persönlichkeit: Kreativität bedeutet für mich nicht nur, etwas schön zu gestalten, sondern vor allem, neue Wege zu denken.

Es geht darum, über das Offensichtliche hinauszuschauen und Potenziale freizulegen, die dein Unternehmen weiterbringen.

Unverständlicher Fachjargon? Zerlege ich gerne in klare, alltagstaugliche Sprache.

Trockene Business-Attitüde gibt's bei mir nicht – dafür eine Portion Humor, Leichtigkeit und Klarheit für deinen Weg.

Die NOVA METHODE™ ist dabei mein Werkzeug, um Marken von innen nach außen zu entwickeln: Jedes Projekt ist etwas ganz Persönliches für mich. Erst wenn ich deine Vision, die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und den Mehrwert deines Angebots verstanden habe, entsteht daraus ein nachhaltiger Markenauftritt, der im Kopf bleibt.

 AUSGEWÄHLTE LIEBLINGSPROJEKTE AUS DER AGENTUR

LIEBLINGSPROJEKTE AUS BRANDING, WEBDESIGN & BERATUNG



BEISPIELE

- 01** – HEXENZIRKEL (Branding: Skillsharing Community, NGO)
- 02** – DIE QM BERATER (Branding & Web: German Web Awards 23&25)
- 03** – LICKIES (Portfolio Projekt)



HEXENZIRKEL

Der Hexenzirkel ist eine Mastermind und Skillsharing Community von selbstständigen Personen, die sich austauschen und unterstützen möchten. Die Teilnahme ist kostenlos: Für jeden Durchgang bringt jedes Mitglied etwas ein ("Beitrag") und darf im Gegenzug die Angebote der anderen Mitglieder nutzen.

ZIEL: einladend, quirky, empowernd

ERGEBNIS: LOGO SUITE, BRAND PATTERN,
ILLUSTRATIONEN

TIMELINE: 3-4 Wochen





EINE PRISE MAGIE

Um dem Hexenzirkel Leben einzuhauchen, entstand eine kleine Welt aus handgezeichneten Icons und Illustrationen. Jedes Symbol steht für einen Bereich, eine Haltung oder ein Ritual innerhalb der Skillsharing-Community – wie kleine Wegweiser durch den gemeinsamen Austausch.

Die Streichhölzer symbolisieren den „Business-Scheiterhaufen“ – einen geschützten Raum, um ehrlich über Misserfolge zu sprechen und daraus zu lernen. Das Ban Mi Orakel ist ein augenzwinkerndes Easter Egg (die Gründerin liebt Ban Mi!) – und steht gleichzeitig für den Blick in die Zukunft: Was ist möglich? Auch der Kaffeebecher, Tarotkarten oder das Hexenbuch erzählen davon, dass Wissen hier geteilt wird – locker, kreativ und mit einer Prise Magie.





Yvonne hat mich mit einem Glow-Up für den Hexenzirkel aus den Socken gehauen! Der Hexenzirkel ist eine Community für Selbstständige und mein Passion Project. Der bisherige Look war aus verschiedenen Ideen und Canva-Elementen zusammengeschustert. Yvonne hat das Vorhandene aufgewertet, so dass der Wiedererkennungseffekt nicht verloren geht, aber mit dem Logo und den neuen Fonts einen Twist reingebracht. Mit dem Brand Guide und vor allem den custom Illustrationen bekommt mein Passion Project endlich den Anstrich, der der Magie dieser Community gerecht wird!

KATRIN GILDNER HEXEN-ZIRKEL.DE

Hexen
 **ZIRKEL**



Hexen 

KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE

Durch ein konsistentes, einladendes Branding und die einzigartigen, handgezeichneten Illustrationen hebt sich die Skillsharing Community besonders auf Social Media von der Masse ab und erreicht mehr potenzielle Mitglieder.

Im Start- oder Explore Feed von Instagram heben sich die Posts deutlich von den eher generischen Canva-Vorlagen ab. Das neue Design schafft einen klaren Wiedererkennungswert.



DIE QM BERATER

Die QM Berater haben es sich zur Aufgabe gemacht, Landwirte, Großhändler und Unternehmen stressfrei durch den Prozess der Zertifizierung zu führen. Eine umfassende Markt- und Zielgruppenanalyse zeigte, dass die Websites von Wettbewerbern oft mit komplexen Fachbegriffen überladen sind und an der Zielgruppe vorbeisprechen.

ZIEL: nahbare, visuelle Identität

ERGEBNIS: LOGO, WEBSITE, BRAND ASSETS

TIMELINE: 8-12 Wochen



GERMAN
WEB AWARDS®
— top (250) agency
of the year 2023





DIE QM BERATER

Einfach gut beraten.



DIE QM BERATER

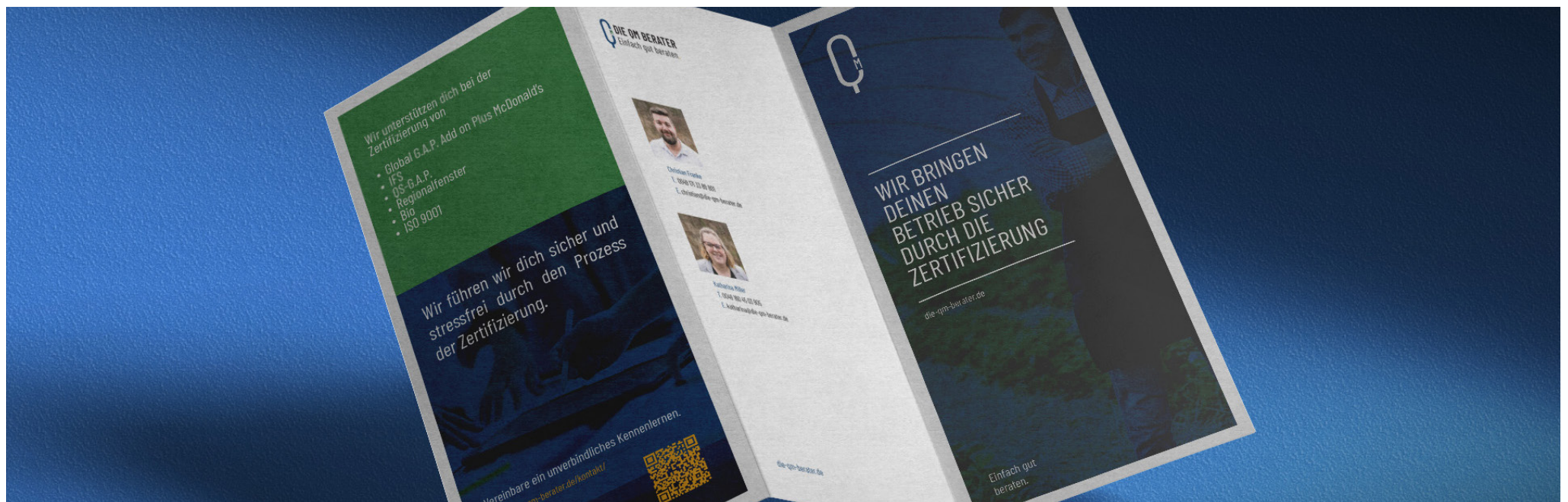
Einfach gut beraten.

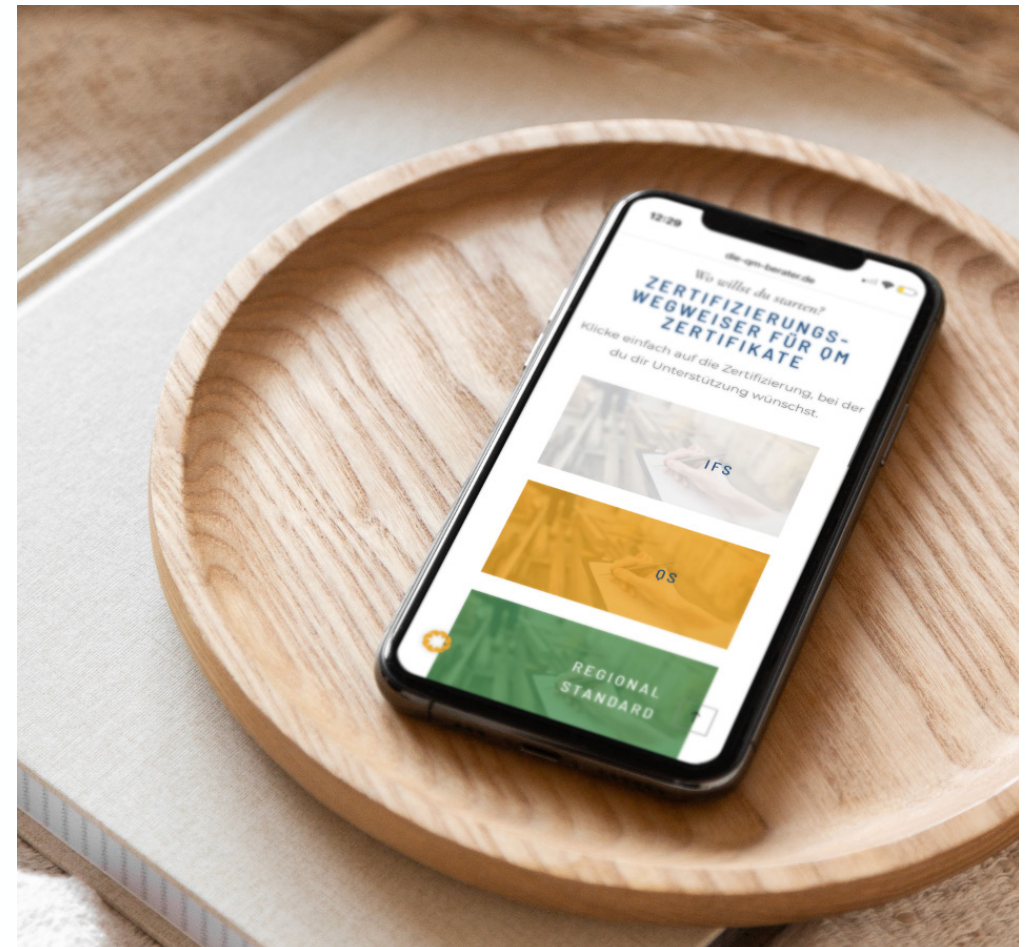
KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE

Da die Zielgruppe sowieso schon wenig Zeit hat und mit der Thematik überfordert ist, fiel die strategische Entscheidung, den kompletten Markenauftritt bewusst auf eine klare, verständliche und vertrauensserweckende Ansprache setzen.

Der Wunsch des Kunden war es, als Problemlöser auf Augenhöhe wahrgenommen zu werden. Design, Besucherführung der Website und Tonalität der Texte wurden deshalb bewusst als Differenzierungsmerkmal zum Wettbewerb entworfen.







3 Monate nach Go Live der Website ranken wir auf Seite 1 bei Google. 42% unseres Gesamtumsatzes haben wir über Google-Anfragen erwirtschaftet, ohne dass wir eine Anzeige geschaltet haben. Wir freuen uns darauf, weiter mit Yvonne zu arbeiten.

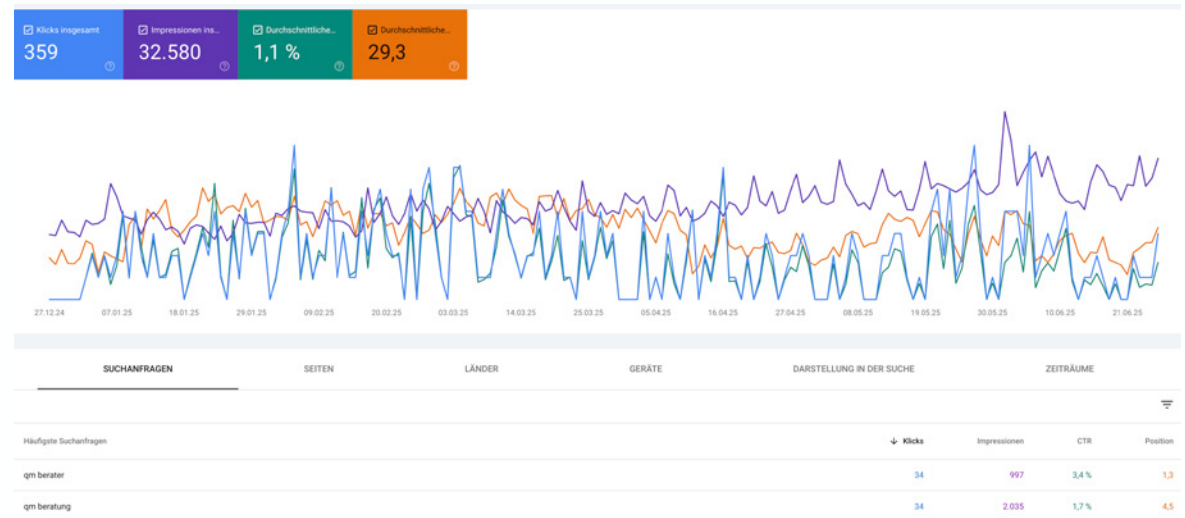
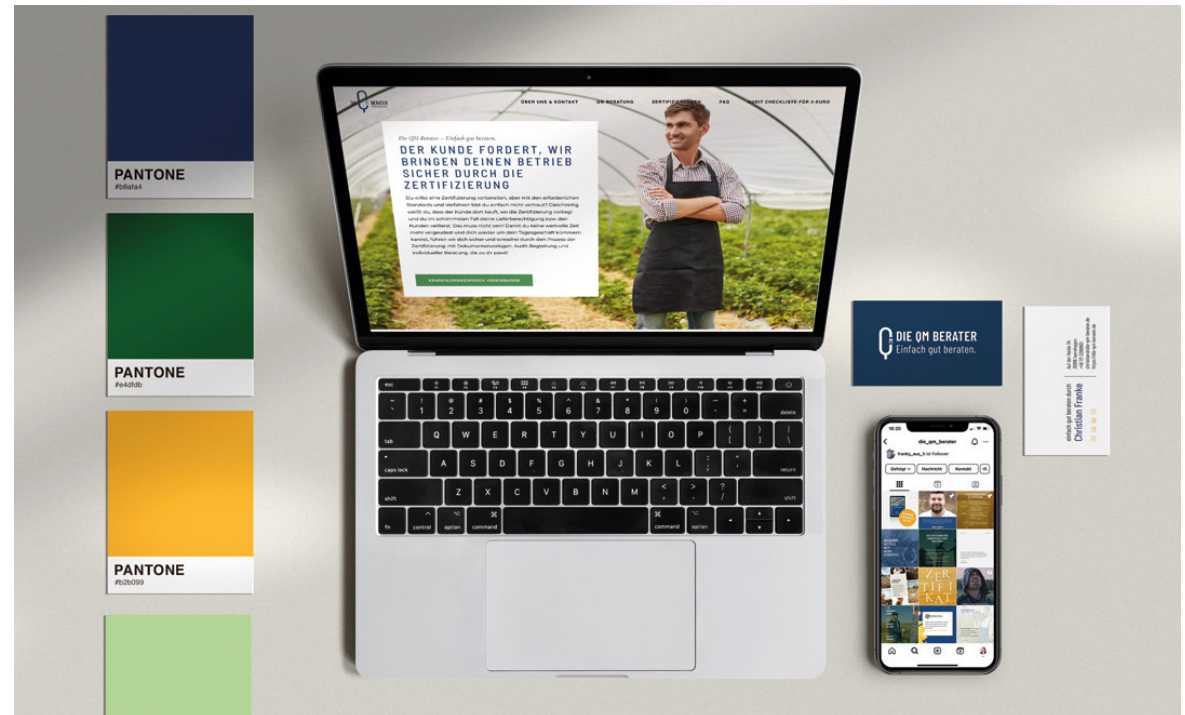
CHRISTIAN FRANKE [DIE-QM-BERATER.DE](https://www.die-qm-berater.de)

NAHBARKEIT, DIE SICH AUSZAHLT

Ein ganzheitlicher Markenauftritt, der den Nerv der Zielgruppe trifft und messbare Ergebnisse liefert:

"Meine Kunden fühlen sich verstanden und gut aufgehoben."

Mit 14K Impressionen und 158 Klicks zeigt die Seite eine starke Performance in einem spezifischen Markt. Die Click-Through-Rate (CTR) von 1,1 % unterstreicht, dass die Website ihre Zielgruppe effektiv erreicht. 42% des Umsatzes konnte das Unternehmen über Google-Anfragen erwirtschaften.



★ **BRANDING & PACKAGING**

LICKIES

Lickies möchte sich als führender Eiscreme Hersteller für Hunde auf dem Markt positionieren. Bei über 20 ausgefallenen, gesunden Geschmacksrichtungen ist für jede Fellnase was dabei. Die meisten Hundesnack-Hersteller setzen auf rustikale, funktionale Verpackungen – Lickies will einen anderen Weg gehen: clean, cool und durchdacht bis ins kleinste Detail.

ZIEL: frisch, lifestyle, ausgefallen

ERGEBNIS: LOGO SUITE, BRAND PATTERN, PACKAGING

TIMELINE: 6-8 Wochen

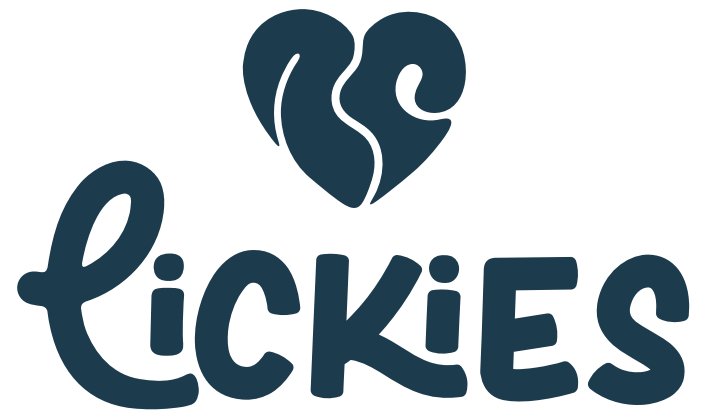


The image features a large, abstract pattern of liquid-like blobs in shades of pink and light green on a white background. The blobs are organic, flowing, and interconnected, creating a sense of movement and fluidity. The pink blobs are more prominent and form larger, more complex shapes, while the green blobs are smaller and more scattered, often filling the gaps between the pink ones. The overall effect is a playful, modern, and visually appealing pattern.

LIQUID "BLOBS" BRAND PATTERN

Das Brand Pattern greift die zentrale Idee von Lickies – dem genussvollen Schlecken – visuell auf und übersetzt sie in ein abstrahiertes, flächiges Muster. Es erinnert an geschmolzene Eiscreme, ist weich in der Formsprache und gleichzeitig markant in der Wirkung.

Der bewusst verspielte Camouflage-Look schafft Wiedererkennung, ohne plump zu wirken – ein Augenzwinkern statt klassischer Tierprodukt-Klischees. So entsteht ein modernes, eigenständiges Muster, das sowohl auf Verpackung als auch auf Social Media und Print flexibel einsetzbar ist – und dem Branding von Anfang an eine starke visuelle Handschrift verleiht.



ICY TREATS FOR COOL PUPS



LICKIES

ICY TREATS FOR COOL PUPS

LICKIES

ICY TREATS FOR COOL PUPS



KONTAKT

LERNEN WIR UNS KENNEN.

Bist du bereit für einen Markenauftritt, der den richtigen Menschen nicht mehr aus dem Kopf geht? Lass uns **gemeinsam bei einem unverbindlichen digitalen Kennenlernen** besprechen, wie wir deine Marke strategisch weiterentwickeln, um sie für die richtigen Menschen sichtbar und unvergesslich zu machen.

<https://nova-and-bow.com/projektanfrage/>

kontakt@nova-and-bow.com

LI: @nova-and-bow

IG: @nova.and.bow

Ich freue mich auf deine Anfrage.

Gvonne